

Warszawa, 24 września 2021 r.

Szanowny Pan Kosma Złotowski
Poseł do Parlamentu Europejskiego
Europejscy Konserwatyści i Reformatorzy

Szanowny Panie Pośle,

mikro, małe i średnie firmy w coraz większym stopniu dostrzegają i doceniają znaczenie narzędzi cyfrowych. Coraz chętniej wykorzystują je również w celu rozwijania swoich biznesów. W związku z trwającym procesem legislacyjnym dotyczącym unijnego aktu o rynkach cyfrowych (Digital Markets Act – DMA), chcielibyśmy, w imieniu małych i średnich przedsiębiorców, zwrócić się do Pana Posła o dołożenie wszelkich starań, by ostateczny kształt aktu nie utrudniał sektorowi MŚP dalszej cyfryzacji.

W czasie pandemii COVID-19 prowadzenie działalności gospodarczej z wykorzystaniem Internetu stało się dla wielu firm nie tyle jedną z możliwości, co wręcz koniecznością. Umiejętne wykorzystanie narzędzi cyfrowych było w wielu przypadkach szansą na utrzymanie miejsc pracy i prowadzenie firmy. Dziś wiemy już, że ci spośród nas, którzy potrafili dostosować się do trudnych, pandemicznych okoliczności, to w dużej mierze, ci, którzy odpowiednio szybko zaadaptowali w swojej działalności rozwiązania cyfrowe.

W tym kontekście tym większym wyzwaniem, szczególnie dla sektora MŚP, mogą być ograniczenia, jakie może przynieść unijny akt o rynkach cyfrowych (DMA). Deklarowane cele Komisji Europejskiej, takie jak np. troska o zwiększanie konkurencji na rynku i zachowanie jej uczciwych warunków, są oczywiście godne poparcia. Projekt jest jednak na tyle szeroki i niedookreślony, że może – niejako niechcący – znacznie spowolnić procesy cyfryzacyjne w MŚP, co zważywszy na dużą niepewność dotyczącą dalszego przebiegu epidemii COVID-19, może w praktyce zaważyć na istnieniu wielu z nich. Obawiamy się, że regulacja DMA w obecnym kształcie ograniczy zasadniczo możliwość korzystania z łatwo dostępnych (również cenowo) narzędzi cyfrowych.

Badanie doświadczeń małych i średnich firm w zmaganiach z pandemią pokazało, że zaawansowane cyfrowo MŚP w Europie odnotowały o 60 procent wyższe przychody i o 40 procent wyższy wskaźnik utrzymania klientów w porównaniu z firmami, które były bardziej sceptycznie nastawione do narzędzi i działań digitalowych. Zatrudniły również ponad trzy razy więcej osób niż firmy niewykorzystujące narzędzi cyfrowych. W Europie istnieją miliony małych i średnich przedsiębiorstw, które znaczącą część swojej działalności opierają na korzystaniu z największych i najbardziej znanych platform i usług cyfrowych.

Apelujemy o przeprowadzenie pełnej analizy wpływu DMA na działalność firm z sektora MŚP. W naszym przekonaniu wszystko wskazuje na to, że DMA w obecnym kształcie, dla małych i średnich przedsiębiorstw będzie oznaczać wyższe koszty cyfryzacji i mniejszą wydajność.

Z wyrazami szacunku,

Jake Ward
Prezes Connected Commerce Council (3C)

Cezary Kaźmierczak
Prezes Związku Przedsiębiorców
i Pracodawców

Tomasz Szypuła
Prezes Ogólnopolskiej Federacji
Małych i Średnich Przedsiębiorców

