

25 listopada 2021 r.

Szanowny Panie Prezesie,

Pragniemy podziękować Panu za udział w wystosowaniu listu do polskich europosłów apelującego o uwzględnienie punktu widzenia europejskich i polskich MŚP w trakcie prac nad Aktem o rynkach cyfrowych (Digital Markets Act – DMA). Jesteśmy przekonani, że ten dokument przyczynił się do wyniku głosowania, które odbyło się 23 listopada br. w Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO) w sprawie stanowiska dotyczącego DMA.

Uważamy, że przyjęte rozwiązania w kwestii stosowania reklamy targetowanej i łączenia danych osobowych pozwolą z jednej utrzymać dostęp do reklam interesujących produktów lub usług, a z drugiej strony chronić prywatność konsumentów. Co więcej, małe i średnie przedsiębiorstwa w Europie, które tworzą połowę europejskiego PKB, będą wciąż mogły w tani i efektywny sposób docierać do szerokiego grona potencjalnych klientów i w ten sposób rozwijać swoje biznesy, tworząc wartość dla swoich klientów, społeczności oraz całej gospodarki.

Mamy nadzieję, że dialog między europosłami a przedstawicielami MŚP będzie w przyszłości kontynuowany i że Ogólnopolska Federacja Małych i Średnich Przedsiębiorców będzie chciała brać w nim udział. Podkreślamy naszą gotowość do współpracy w wyżej wymienionych kwestiach i jesteśmy otwarci na wszelkie inne propozycje działań. W razie jakichkolwiek pytań, potrzeby konsultacji lub spotkań, będziemy bardzo wdzięczni za kontakt.

Z serdecznymi pozdrowieniami,

Rada ds. Handlu w Sieci (Connected Commerce Council)

3C zaspokaja unikalne potrzeby naszych członków dzięki wsparciu i wiedzy wiodących na świecie narzędzi, usług, platform i rynków dla małych firm.

3C docenia inwestycje naszych firm partnerskich (Amazon, Facebook, Google, Square) w nasze programy edukacyjne i ogólne wsparcie dla firm członkowskich 3C. Małe firmy napędzają innowacje, wzrost zatrudnienia i globalną gospodarkę. Dostęp do narzędzi internetowych napędza ich biznes, umożliwia rozwój, zwiększa rentowność i zrównoważony rozwój.